

The Orchestra of NumBirds – Wenn Daten die erste Geige spielen

Die Welt der Zahlen fasziniert, kaum greifbar erscheinen die langen Listen an Daten. Allerdings verbergen diese Daten kein Geheimnis. Ganz im Gegenteil: Sie erzählen ganz genau von Kunden, Gästen und die, die es noch werden möchten. Smart Data statt Big Data ist die Devise von NumBirds. Das Softwareunternehmen mit Sitz in Deutschland und Österreich hat sich ganz der automatisierten Daten- und Zielgruppenanalyse verschrieben und bringt auch ein weiteres Schlagwort ins Spiel: Marketing Automation – vor allem in der Reisebranche. Das NumBirds Customer-Relationship-Management (CRM) der Reisebüro-Edition spielt sogar mit einer Endkunden-App und Reisebüro-Website auf.

NumBirds – ein CRM mit großer Besetzung

Jede Zielgruppe tickt anders, die Interessen könnten nicht unterschiedlicher sein – umso besser, wenn es ein System gibt, das nicht nur alle Daten sammelt, sondern auch entsprechend auswertet. Denn der perfekte Zeitpunkt und die individualisierte Botschaft machen den Unterschied! Was das CRM System von NumBirds ausmacht? NumBirds arbeitet smart mit über 40 Millionen anonymen Kundenprofilen und lernt mit Hilfe von intelligenten KI Algorithmen das Buchungsverhalten jeder einzelnen Person der jeweiligen Zielgruppe. Außerdem bietet es mehr als 35 Schnittstellen, u.a. zu Feratel, Protel, Incert, Z.I.E.L., Midoco, Bewotec und Facebook an, um die diversen Datenströme eines (touristischen) Unternehmens effizient zu bündeln.

NumBirds ist auf die Anforderungen des Tourismus spezialisiert, setzt auf eine einfache und intuitive Bedienung und eine hohe User Experience. Außerdem ist das CRM cloudbasiert, um Branchen-Knowhow und technisches Wissen für alle User zu bündeln. Genauer gesagt:



NumBirds hat ein System entwickelt, das eine 360 Grad Sicht auf Kundendaten ermöglicht und so eine differenzierte Kundenansprache nach Zeitpunkt, Interessen und Reiseverhalten ermöglicht.

NumBirds – dirigiert Daten

Zahlen lügen nicht und sind die beste Voraussetzung für ein effizientes, zukunftsorientiertes Unternehmen. Ein schnittstellenbasiertes CRM Tool, das bedürfnisbezogene, und auf Interessen abgestimmte automatisierte Upselling und Crossselling-Aktionen erlaubt. NumBirds ist das und mehr – es setzt einen weiteren Schritt in Richtung Digitalisierung.

Das CRM bietet Klein- und Mittelbetrieben die gleichen Verkaufs-Algorithmen, die auch Global Players wie Amazon, Facebook oder Shopify nutzen. NumBirds kümmert sich sieben Tage die Woche, 24 Stunden am Tag um Kunden und Gäste, ein digitaler Mitarbeiter, der den höchsten Servicegedanken mit Marketing Automation verbindet. Dabei gehen innovative Datenerhebungsmöglichkeiten und die Erstellung eines kreativen Contentpools Hand in Hand.

Ganz nach dem Motto „Lerne deinen Gast kennen und mach ihn zu deinem Stammkunden“ sammelt das CRM Interessen und interpretiert diese. Wenn ein Reisebürokunde etwa zusätzlich einen Mietwagen oder ein Hotelgast eine SPA-Behandlung bucht, dann speichert das CRM diese Handlungen ab. Aber auch in einem größeren Maßstab, beispielsweise bei Nutzung einer Regions-Gästekarte, merkt sich das CRM das Verhalten und die Vorlieben des Gastes. So erhält jeder Konsument ein klares Profil und es kann in weiterer Folge mit ihm kommuniziert werden – via Social Media, Newslettering und gezielten Kampagnen. Wann ist die beste Zeit für den Gast, zu buchen? Welche Leistungen können ihm angeboten werden, die ihn besonders interessieren? Was möchte der Gast gerne wissen? Mit NumBirds werden nicht nur diese Hinweise gesammelt, sondern individuell verarbeitet und ausgespielt – der Gast erhält so die für ihn relevanten Informationen zu dem für ihn passenden Zeitpunkt.



NumBirds - die Reisebüro-App und NumBirds-Website spielen neue Stücke

Mit NumBirds alle meine Reisebüros im Gepäck haben – die App „Mein Reisebüro“ macht es möglich. Situationen, die früher Buchungsbestätigungen diverser Veranstalter, Fluglinien und Hotels auf Zettelwerk voraussetzten, werden per digitalem Knopfdruck obsolet. NumBirds präsentiert mit der App „Mein Reisebüro“ eine All-in-one-Lösung für Buchungsvorgänge, Reiseupdates, Check-ins, interaktive Kommunikation und weitere reiserelevante Themen. Der Kunde braucht einen Mietwagen vor Ort oder ist an einem bestimmten Ausflugziel interessiert? Die Flugzeiten haben sich geändert oder es wurden neue Einreisebedingungen bekannt gegeben? Die App spielt wichtige Updates, Informationen und zubuchbare Reiseleistungen in Echtzeit mittels Geotagging und Push-Nachricht an den Kunden. So verlängert das Reisebüro nicht nur sein Geschäftsfeld, sondern tut sein Übriges in Sachen Service und Kundenbindung. Effizient und direkt am Kunden.

Jedes Orchester braucht eine Bühne. Der maßgeschneiderte Website-Baukasten für Reisbüros, den NumBirds auf Basis der täglichen Anforderungen in dieser Branche entwickelt hat, ist eine solche Bühne. Mit wenigen Klicks kann das Reisebüro über ein intuitives „Drag & Drop“-System ohne Vorkenntnisse eine eigene Website erstellen und so ein digitales Aushängeschild kreieren. Die Website ermöglicht dem Reisebüro einen zusätzlichen Buchungskanal und Kontaktmöglichkeiten – auch außerhalb der Geschäftszeiten. Interne Kommunikation und Mitarbeiter-Gewinnung werden durch den Internetauftritt ebenfalls erleichtert. Gleichzeitig dient die Website in Kombination mit dem NumBirds CRM als essenzieller Baustein für Email- und Social-Media-Kampagnen – so gibt auch die Außenkommunikation einen neuen Ton an.

NumBirds ist ein Customer-Relationship-Management System mit Funktionen, die auf die Anforderungen des Tourismus spezialisiert sind. Touristisches Branchen-Knowhow und technisches Wissen der Eigentümer machen dieses innovative System erst möglich: 2010 wurde die NumBirds GmbH in Köln durch Oliver Nökel gegründet, 2016 folgte das Schwesterunternehmen NumBirds CRM GmbH in Österreich, das von Mag. Andrea Sartori und Lars John geleitet wird. Heute gibt es NumBirds bereits in 6 Editionen. Allen voran nutzen aktuell 40 % aller Reisbüros in Deutschland NumBirds – unter anderem die TUI, DER und Lufthansa City Center. Aber auch die CRM-Editionen für Destinationen, Hotels, Bergbahnen, und Skischulen erfreuen sich eines regen Zuwachses – dank mehr als 35 Schnittstellenpartnern, u.a.: Feratel, Protel, Fidelio, Elite, Casablanca, Incert, Waldhart, Starjack, Manova, Facebook, alle gängigen MidOffice-Systeme der Reisebürobranche in Deutschland wie Midoco, Argus, ZIEL, Bewotec u.v.m.

Mehr Informationen unter <https://numbirds.com/>

Kontakt

NumBirds GmbH

Mareike Nökel

E-Mail: presse@numbirds.com

Phone: +49 (162) 2949420

Gottfried-Hagen-Str. 22

51105 Köln,

Deutschland

NumBirds CRM GmbH

Mag. Andrea Sartori

E-Mail: presse@numbirds.com

Phone: +43 (664) 5253606

Brixner Straße 3/3

6020 Innsbruck,

Österreich