

TAG 1, 09:30 UHR	» ANKOMMEN UND KENNENLERNEN BEI KAFFEE UND SNACK
10:00 UHR	KI-Horizonte: Die digitale Transformation der Tourismuslandschaft Prof. DDr. Roman Egger – KI Expert, Technology Trendscout, Autor SmartVisions
11:30 UHR	Content-Strategie und künstliche Intelligenz – Chancen und Herausforderungen Olaf Nitz – Experienced Digital Executive Saint Elmo's, Serviceplan Gruppe
12:45 UHR	» MITTAGESSEN
14:00 UHR	Eine Software ist noch kein CRM – Kundenbeziehungsmanagement als ganzheitlicher Dreiklang aus Prozessen, Technologie und Menschen Jasmin Altenhofen – CRM Expert, Autor elaboratum GmbH
15:30 UHR	Von Datenfluten zu Traumreisen: Machine Learning – die nächste Generation touristischer Produktdesigns Andreas Wulfes – Geschäftsführer und CEO Neusta Data Intelligence GmbH
17:00 UHR	Das wird NumBirds 6 – neue Oberfläche, neues UX Oliver Nökel – Gründer und CEO NumBirds GmbH
19:00 UHR	» DINNER IN DER M'Uniqo ROOFTOP-BAR 12th FLOOR

TAG 2, 09:30 – 11:00 UHR	» SESSION I
SAAL 1	Effektive Triggermails entlang der Guest Journey – eventbasiert und dynamisch
SAAL 2	Kampagnen mit Relevanz – dynamische Blöcke und KI-Tools im Einsatz
11:15 – 12:45 UHR	» SESSION II
SAAL 1	Landingpages reloaded: Das neue Design für maximale Konversion
SAAL 2	Performance Insights: Zahlen und Fakten, die zählen
Ca. 13:00 UHR	» LUNCH IM THE LONELY BROCCOLI

